

## **Административная ответственность за отдельные правонарушения в сфере распространения социальной рекламы**

Федеральным законом от 17.02.2023 № 32-ФЗ внесены изменения в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, устанавливающие административную ответственность за отдельные правонарушения в сфере распространения социальной рекламы.

Введена ответственность за неисполнение рекламодателем обязанности по уведомлению оператора социальной рекламы о предоставлении оператору рекламной системы на основании договора на распространение социальной рекламы в сети «Интернет» возможности распространять рекламу на принадлежащем такому рекламодателю информационном ресурсе; за неисполнение обязанностей владельцем информационного ресурса, объем аудитории которого подлежит исследованию; за повторное совершение соответствующих правонарушений.

Максимальный размер штрафа составляет до одного миллиона рублей.  
Документ вступил в силу 17.02.2023.